

泉州市泉港区人民政府文件

泉港政综〔2024〕87号

签发人：杨凤翔

泉州市泉港区人民政府关于泉港区人大常委会 “提品质 聚人气 强城区”工作开展情况 报告审议意见办理情况的报告

区人大常委会：

区五届人大常委会第十四次会议听取区政府关于我区“提品质 聚人气 强城区”工作开展情况的报告，并提出了审议意见。区政府对区人大常委会的审议意见高度重视，认真学习贯彻习近平总书记关于“坚持人民城市人民建、人民城市为人民”的重要论述，紧扣“大拼经济、大抓发展”主旋律，全面吹响“突破提升年”冲锋号角，显著提升城市建设品质。现将审议意见落实情况报告如下：

一、审议意见研究办理情况

根据部门职能分工，及时将审议意见分解至区发改局、住建局、商务局、文体旅游局、城管局等有关部门，深入查摆城市规划、建设、管理短板，探索改进工作措施。

（一）“紧扣产城融合，推进城市发展更具‘承载力’”办理情况。一是突出规划引领。完成国土空间总体规划成果咨询、专家评审，并上报省厅审批，构建五个“集中连片”发展的城市组团。同时，完成石化园区、安全控制区、中心工业区、前黄镇区、天马小镇等片区控规编制，盐田片区、高新产业园区、界山片区、渔港经济区等片区控规正结合招商项目完善规划报批成果。二是做精生产空间。紧锣密鼓推进工业（产业）园区标准化建设和全域土地综合整治工作，完成《泉港区总体产业发展规划》初步成果。围绕构建“1+N”现代产业体系，文旅产业、凤安片区、新材料产业园区、北翼新城、高铁片区等“五大片区”指挥部条块推进，全面拓宽产业发展空间，促进产业提质升级。三是培育新兴业态。抢抓新一轮科技革命重大机遇，找准产业发展的新赛道新方向，编制完成《泉港氢能产业规划》，全力推动石化产业向高端、高性能、高附加值发展。重点围绕绿色经济、新能源、新材料等产业开展精准招商，洽谈对接项目 33 个、总投资 304.36 亿元，已签约项目 17 个、总投资 80.52 亿元，其中总投资 20 亿元以上的项目 1 个。

（二）“紧扣基础配套，推动城市建设更具‘高颜值’” 办理情况。一是提升居住品质。紧盯房地产供需新变化，围绕满足高端人群、改善型紧缺需求，与国内知名房企对接源昌北侧地块，推出天悦名郡大户型住宅，启动工业区 1-4 幢、惠港大厦和海南街北侧等三个老旧小区改造，提升群众居住体验。创新开展物业小区星级评定，组织开展物业党建联建拉练活动，在山腰街道锦祥探索引入品牌物业企业实行大物业管理模式，对老旧小区进行成片打包综合管理，提升物业小区管理水平。二是提升功能品质。按照“产城人”融合发展思路，制定“抓城建提品质”工作方案，围绕宜居建设、绿色人文、交通通达、安全韧性、智慧管理、村镇建设、样板工程等七大专项工作，实施城区主干道配套管道修复改造工程、泉港区职教培训创业园、锦川实验小学、福炼社区完整社区样板工程等市级城建项目 47 个，年度计划投资 73.39 亿元，同比增长 49.2%，逐步补齐我区道路、教育、医疗等基础设施短板。三是提升环境品质。实施泉港石化工业区绿色产业园区及配套基础设施项目建设，推进奎壁泵站改造工程、奎壁泵站出水压力管道迁改工程等污水治理项目 15 个。打造锦绣湖水生植物群落，利用城市闲置地块等建设福炼社区口袋公园、圭峰路及祥云中路、中兴街、南山南路花漾街区等 10 个袖珍公园及微绿地建设，提供美化环境、休闲娱乐、文化展示等功能，实现 500 米见园、300 米见绿的目标。

（三）“紧扣品质服务，推动城市管理更具‘人情味’” 办理情况。一是着力打造便民商圈。跟踪海西农业基地、中闽百汇、永辉超市等大型商超的供应情况及价格数据动态，全面服务应急保供工作。加快推进大型商超、农贸市场布局规划，完成2.0版农贸市场改造。落实“菜篮子”工程建设任务，扶持蔬菜种植场扩大产能，指导建设6个“党建+邻里中心”生鲜便利店，推动生鲜超市便利店品牌化连锁化发展，壮大社区电商，打造3个“一刻钟便民生活服务圈”。二是着力优化城市管理。在打通永嘉周边道路循环贯通的基础上，打通公园东路北延伸段、富民路等断头路，及区政府北侧道路建设，有效缓解区政府周边道路交通畅通。首创政府“零付费”模式，按照“谁产生、谁付费”的原则，与泉州富环建材有限公司合作开展建筑垃圾处置工作。结合常态化创城创卫工作，采用智慧考评督查系统，持续开展环境卫生综合整治行动，重点对环境卫生、市容秩序、农贸市场等重点领域进行清理整治，显著提升城市治理水平。三是着力讲好家乡故事。常态化开展志愿服务活动，策划开展“讲好家乡故事，我们在行动”“唱响泉港好声音”等专项行动，引导党员干部、群众、学生、在外乡贤积极参与，更加树牢“泉港是美丽家乡”意识。聚焦泉港特色，强化寿乡文化、福船文化等品牌包装，通过官方微信、网红大V广泛发布宣传片，汇聚泉港的“正能量”。举办“寿乡人才主题沙龙”“石化论坛”等讲座，吸引更多人走进泉港、了解泉港、爱上泉港，提升泉港知名度、美誉度。

（四）“紧扣福寿文化，推动城市生活更具‘烟火气’”办理情况。一是抓文旅融合兴产业。打造“福寿”文旅IP，着力构建“一心、两翼、三创、五乡”的空间发展格局。围绕“五乡”、闽林妈祖文化等方面，重点策划涂岭镇运动康旅产业、海丝盐文化旅游特色小镇、观音山森林公园小镇等一批市场前景好、吸引力大的招商引资项目。推进涂岭镇全域生态旅游小镇和东张村金牌旅游村培育工作，指导涂岭镇做好全域生态旅游小镇的申报工作，推选东张村申请省级金牌旅游村。二是抓夜间繁荣促消费。开展发掘首届泉港老字号，打造泉港“长寿宴”特色“新闽菜”。组织商家联盟、餐饮美食联盟为泉州高校师生“中国长寿之乡—泉港”研学提供住宿、餐饮6折优惠，形成具有泉港特色的消费理念，进一步提升城市消费人气。围绕夜购、夜游、夜娱等主题，打造“国潮街区”特色商业街，启动“福传泉港 国潮永嘉 泉港全民福购跨年夜暨首届‘永嘉天地蹦花迪’嘉年华”活动，举办美食评鉴、体验互动等市集活动，增强对游客的吸引力，拉动永嘉天地商圈消费2500万元。三是抓节会活动聚人气。结合庆新春、元宵等传统佳节，开展泉港区创建国家公共文化服务体系示范区系列活动，广泛开展戏剧展演、“圭峰之春”、新春南音大会唱、游龙灯、逗新娘等节庆民俗活动200多场次。精心策划举办了首届惠屿电影岛诗歌电影春晚、第三届“灯耀泉港·龙腾锦绣”元宵花灯展、通过文旅节庆活动、展会、主题营销等展示推介泉港文旅，打造泉港文旅品牌。

二、下一步工作打算

办理好区人大常委会的审议意见，既是政府应当履行的职责，也是政府改进自身工作的需要。接下来，区政府将在区人大常委会的指导和帮助下，深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，加快“三城建设”部署，践行海绵城市、韧性城市理念，高品质推动城乡建设、高标准打造园林景观、高水平提升市容环境、高质量传承历史文化，加快推进以产兴城、以城促产，促进产业、城市、人口深度融合。

（一）大气魄规划，做大城市能级。融入泉州“一湾两翼三带”空间格局，系统谋划城市空间布局，建立国土空间开发保护“一张图”数据库，打造全域全要素“多规合一”的空间规划体系，加快推进港后区控规修编、盐田片区、东南部滨海区域、后龙镇区控规和城市设计的编制工作，推进停车场开发专项规划、低效用地再开发专项规划、五里海岸风景道规划、工业区块线、国土空间规划单元划定等专项规划编制，以高水平的规划践行产城融合发展路径，形成生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀的国土空间格局。

（二）大手笔建设，做靓城市颜值。把服务产业发展作为谋划城建项目的重要出发点，加快实施石化产业维保服务基地项目、泉港石化工业区绿色产业园及配套基础设施等项目。聚焦安控区后征迁时代带来的人流、物流、车流变化，着眼于未来城市

建设发展，把人的需求，特别是高端人才的需求放在突出位置，高品质开发源昌北侧地块，加大医疗、教育设施投入力度，重点解决群众关心关注的教育、医疗、养老问题，吸引外来人口在泉港落户安家，本地人口向中心城区集聚，在最短时间内把人气、商气聚集起来。

（三）大力度宣传，做响城市品牌。着力强化“中国长寿之乡”品牌宣传，加快推进“中国寿乡 泉100”、后龙港老街、温德姆花园酒店、“只此青绿”农文旅、九龙岗文化园、惠屿电影岛等重点项目落地，推出一批“两日游”“过夜游”“特色游”经典路线，全面提升游客出行体验。提升住宿餐饮供给，联合永嘉天地、中闽百汇等商圈及商贸企业，多举办一些文化节、美食节等主题活动，发放消费券、商家打折促销等，讲好泉港“美食故事”，打造泉港“长寿宴”特色“新闽菜”，有效拉动消费，提升城市吸引力。

泉州市泉港区人民政府

2024年7月10日

（此件主动公开）



泉港区人民政府办公室

2024年7月10日印发
