

泉州市泉港区人民政府

泉港政函〔2024〕30号

答复类型：C

关于市政协十三届三次会议第 20243058 号 提案的答复

农工党泉州市委会：

《关于弘扬泉州市“海盐”文化的建议》（20243058号）由我区会同市文旅局、市商务局办理。现将有关情况汇总答复如下：

近年来，泉港区持续深耕精耕海洋经济，做强“山腰盐”百年老字号品牌，开拓盐企新商机，不断引领盐产业壮大，创新驱动盐产业多元发展，推进特色“盐文化”研学+旅游+盐雕业态模式，全力打造经济发展高“盐”值。山腰盐场2020年获评“中国生态海盐生产基地”，2023年入选全国“最值得关注的十大滨海湿地”，成为泉州市中小学生研学实践教育基地和泉州市社会科学普及基地，泉港区中小学积极组织到山腰盐场参加研学实践活动，年均活动30场以上，年接待研学人数1万多人次。2022年山腰海盐以福建海盐传统晒制技艺（泉州）公布为第七批省级非物质文化遗产代表性项目名录，2023年盐博园的药盐雕公布为第六批区级非物质文化遗产代表性项目名录，2023年山腰盐已被认定为首届泉港“老字号”之一。



一、强化政策支持

先后出台《泉州市“十四五”文化和旅游改革发展专项规划》《关于加快推进旅游业高质量发展的实施意见》《泉州市新形势下促进文旅经济高质量发展若干激励措施》《泉港区推进文化旅游业高质量发展扶持政策》，鼓励滨海运动俱乐部和海洋运动基地建设，做优滨海旅游度假产品；鼓励国有企业利用闲置存量资产开办非遗展示和体验、当代艺术等文旅业态；鼓励立足地域风情，探索打造海盐文化主题精品酒店、旅游民宿。通过以奖代补，完善了旅游基础配套设施，有力促进文旅产业发展。下一步，将继续向上积极争取各项政策扶持和资金补助，推进“海盐”文化和项目建设，提升文旅公共服务水平。

二、加强营销推介

一是加强与小红书、抖音、携程等合作，持续策划话题，精准推送，吸引流量，提升泉州“海盐”文化曝光率，打造网红打卡点；二是打造“一地一节庆”，2023年以来泉港区举办了“灯耀泉港花灯节”“文旅嘉年华”“世界旅游小姐寿乡行”“福船文化节”“2024泉港半马”等有影响力的文旅节庆活动，在活动中对“海盐”文化等特色文旅资源进行了宣传推介；三是精心策划开展“我为泉港代言—最美二十景”短视频征集活动、“长寿之乡·福船故里”网络媒体主题采风等活动，打造山腰盐场等网红打卡点。制作泉港全域手绘旅游地图，拍摄了《泉之港》《山水泉港》《镇长带你游》等文旅宣传片，做好山腰盐场等旅游景



点和旅游线路包装策划和宣传推介，“福船泉港 盐之有理”研学旅游线路入选 2023 “世遗泉州”主题旅游精品线路。**四是**结合美食节等活动，设置专门展位推广泉港海盐，同时推动餐饮企业结合泉州本地的食材和海盐推出盐系列美食。**五是**积极对接驿坂服务区，主动引导“海盐”泉港“老字号”入驻，向南来北往的消费者展示展销“海盐”匠心优品，全面宣传“海盐”文化。

三、丰富产品供给

一是策划山海泉港之游记篇，推出中部文化纳福游旅游路线，将山腰盐场（天空之境拍照打卡）纳入站点；**二是**举办泉州文化云游学计划活动，以“冬日游学计划”，寻找代“盐”人为主题，在山腰盐场参观海盐工业遗产博物馆、海盐文化馆，体验盐雕制作，学习制盐工艺流程和盐焗蛋，下盐田体验扒盐等。

四、推进项目建设

一是策划海丝盐文化旅游特色小镇招商项目。在泉港区山腰盐场规划面积 3000 亩，拟投资 10 亿元建设盐文化博物馆、制盐工艺流水线，集生活体验、观光休闲旅游为一体的旅游度假区，分别在泉州市工商联（总商会）十五届三次执委会暨新春招商恳谈会、2024 年异地泉籍商会泉商发展促进会新春座谈会暨泉州市招商推介会和 2024 年福建省文旅经济发展大会配套活动——福建省文化和旅游项目投融资对接会上进行招商推介，并纳入《泉州文化和旅游重点项目招商手册》，在会场进行分发；**二是**加强与要要股份有限公司等意向投资商合作，于 2022 年 8 月签



订山腰海盐文化创意园合作框架协议，规划在山腰盐场内建立“盐文化创意园区”，拟打造海盐衍生产品研发中心、盐文化博物馆、海洋科技研究院、非遗传承“盐学中心”、红色教育基地、盐文化休闲旅游街区、盐文化主题公园等7大功能板块。2023年以来，以海盐智能AI的理念引导盐博园进行升级改造，打造了山腰盐场海洋科技文博园，分为文博展览区、中试体验区、生产实践区三大区域，主要以“三馆（海盐创新创意展示馆、工业遗产博物馆）、两殿（药盐健康体验殿、海盐精神修心殿）、一空间（创业孵化空间）、一中心（服务保障中心）、一广场（轻工活动体育广场）”等共同组成的文博展览区，打造集文化、健康、研学、饮食、文创等为一体的综合性“海盐”文化项目，目前已成立山腰盐文化产业园项目工作领导小组，正加快推进山腰盐场海洋科技文博园各项工作，部分项目已落地。

下一步，我区将根据所提建议会同市直相关部门，充分利用和发挥好“海盐”文化资源优势，聚点成线、连线成面，为福建海盐这项非遗传统技艺赋予新的发展动能，助力实现绿色经济、海洋经济和文旅经济的发展。一是加大盐产业开发力度，提高“盐”产品附加值，开拓盐企新商机的同时，加大相关项目招商引资力度，推动海盐项目落地，探索引进国内的酒店集团投资建设海盐文化主题酒店；二是做好“药盐制作技艺”、“海盐古皂”、“药盐灯制作技艺”、“海盐腌制技艺”、“海盐盐焗技艺”、“药盐午时茶制作技艺”、“卤水点豆腐制作技艺”等历史资料



的挖掘、收集、整理和推广工作，筛选条件成熟的申报泉港区级非遗项目。同时，积极做好“泉港药盐雕技艺”再次申报市级非遗项目的各项准备工作，力争入选泉州市第八批市级非物质文化遗产代表性项目名录，待后续条件成熟时继续向上推荐申报更高等级非遗项目；**三是在与要要股份有限公司签订山腰海盐文化创意园合作框架协议的基础上，山腰盐场成立项目工作领导小组，加大各项工作的推进力度。2024年4月2日，山腰盐场召开六届五次职代会，审议通过了《山腰盐场与要要股份有限公司合作成立山腰盐场海洋科技文博园的混合所有制企业有关事宜（书面）》，该方案目前正呈报区政府常务会议研究；四是打响泉港区“中国长寿之乡”、“中国海盐文化之乡”金字招牌，在集中东海、南海、西海、钟厝、菜堂、下江6个工区开展常态化海盐工艺、传统技艺和沉浸式海盐文旅研学体验等社会实践活动的基础上，拟利用盐场埭港、五四工区3000亩待废转盐田土地和南海工区半单（技改试验区，目前未生产）100多亩用地建设盐文化旅游体验区（社会实践基地）。组织推荐山腰海盐系列产品参加各级文旅博览会和非遗展示活动。结合美食节等活动（如中心市区的美食活动和涂岭的猪脚节）设置专门的展位推广山腰海盐，同时推动餐饮企业结合泉州本地的食材和海盐推出盐系列美食；五是推动传统盐业转型升级，从文化旅游入手，擦亮“盐文化”名片。利用山腰盐场的“天空之镜”景观，开发海盐文化旅游线路，将海盐文化、自然景观与人文历史相结合，打造独具特色的**



文化旅游产品；六是策划特色“盐文化”研学+旅游，全力打造泉港研学旅游标志性品牌。深入挖掘泉港海盐文化研学实践教育资源，进一步开发和拓展延伸海盐文化研学课程。结合“文化和自然遗产日”“世界海洋日”等时间节点普及海盐知识，将学生研学实践教育的情况纳入学生综合素质评价体系。开展“五福聚力、福传盐场”“福盐+盐艺进校园”等盐文化主题活动，发挥好山腰盐场海洋科技文博园的作用，让更多人领略其独特魅力；七是积极支持微短剧、综艺节目合规剧组到泉港区山腰盐场取景制作，对符合《泉州市新形势下促进文旅经济高质量发展若干激励措施》政策的微短剧、综艺节目，将给予申报兑现；八是加强生态海盐保护实效。山腰盐场已勘界划定9.2万公亩盐田纳入保护区范围，2.1万公亩盐田纳入控制废转区。执行并落实好出台的《山腰盐场保盐护物工作规定》等文件，加强山腰盐场文化生态保护区的建设和发展，保护好这一极其宝贵的历史文化遗产；九是将为所有来泉港投资海洋事业的企业提供坚实的政策支持和服务保障，进一步简化涉海项目审批流程，建立一站式服务平台，为投资者提供便捷、高效的服务。对于重大项目，实行专人负责制，确保项目快速落地。制定和完善扶持优惠政策，提升对意向投资企业的吸引力，进一步降低企业运营成本。积极对接金融机构，为涉海企业提供贷款等金融服务，帮助企业解决资金难题；十是加强“海盐”文化的传播和弘扬，打造“中国海盐文化之乡”拍照打卡“代盐”网红点，释放“盐文化”文旅发展新活力。在泉港文



化中心三楼非遗馆设置海盐健康文创产品展示区，增加、充实盐系列文创产品和相关制作技艺的展示，让海丝‘福’盐会说话，进一步擦亮泉港“盐文化”名片。联合省盐业集团举办“山腰盐·闽台缘”福盐影像创作大赛，加大“海盐”文化宣传力度，引导公众持续关注“海盐”文化传承，促进“海盐”文旅融合发展。

领导署名：谢梓骞

联系人：丁思金

联系电话：22222222



(此件主动公开)

